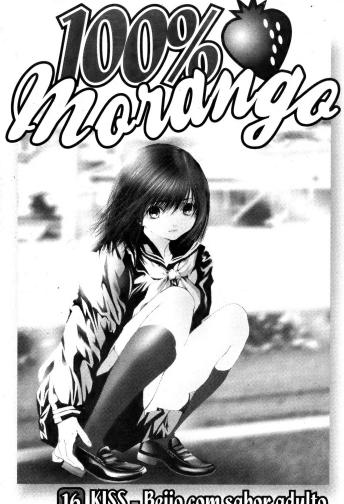




Não sei se é por causa da estação do ano, mas ando meio pra baixo. E se essa fase teimav em não passav? Preciso de uma maneira eficaz de desestressar um pouco... Alguma recomendação?

Mizuki Kawashita



16 KISS-Beffocomsaboradulto Mizuki Kawashita

16 MSS - Baffo com sabor adulto

135. Cena 122	005
136. Atuação ou verdade?!	025
137. Encanado e encrencado	045
138. Saindo com 4	065
139. EAT! - Vou devorar você	085
140. KISS - Beijo com sabor adulto	105
141. O que eu quero de verdade	125
142. Destino?! FLASH BACK	145
143. Sentimento pendente Confusão no	a mente 166
Glossário	191

Tradução e Adaptação: DriK Sada
 Letras: Gustavo Figueiredo
 Edição: Beth Kodama

























FACULDADE QUE MEUS PAIS QUEREM... ENTENDE?







































































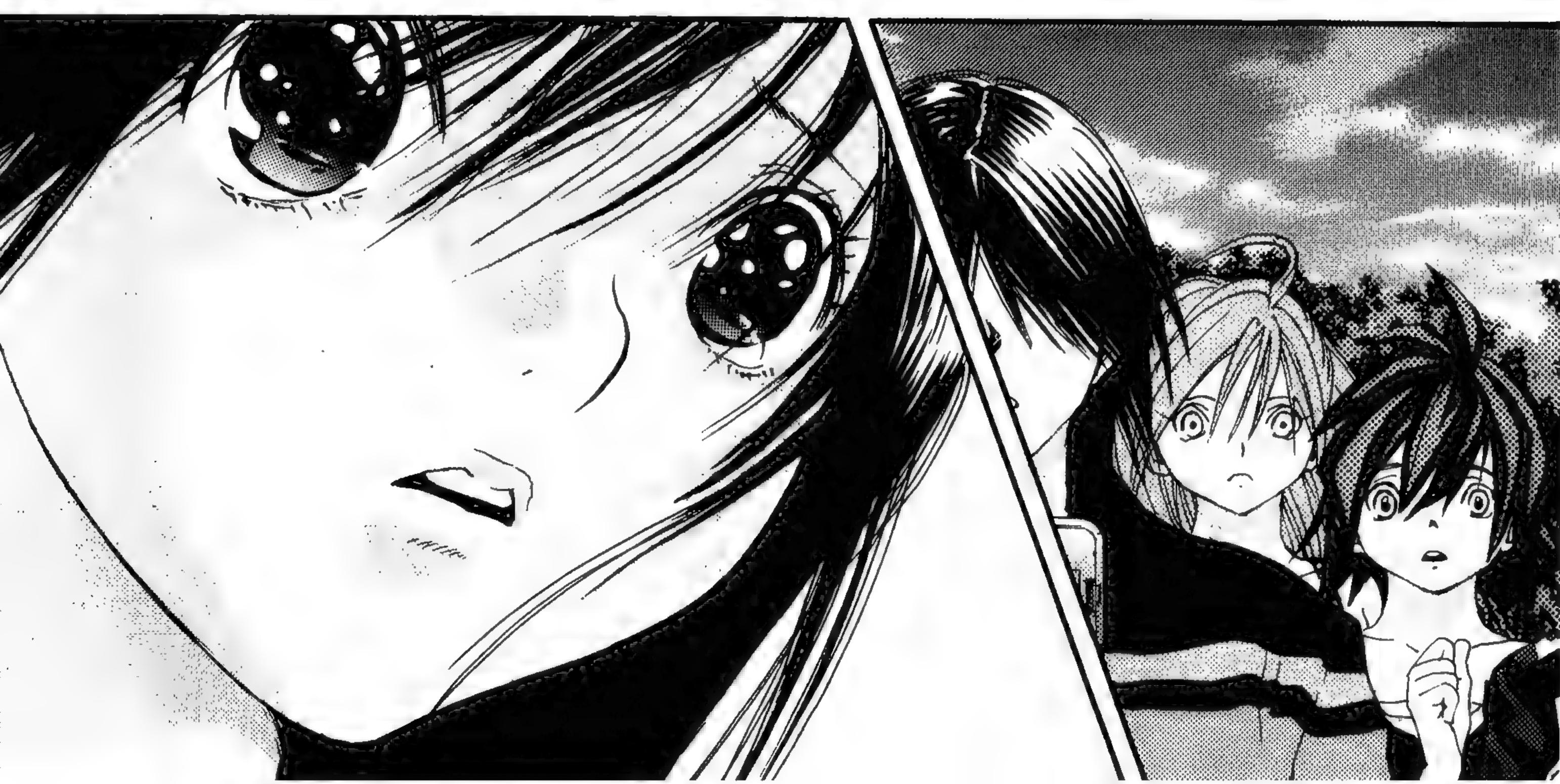


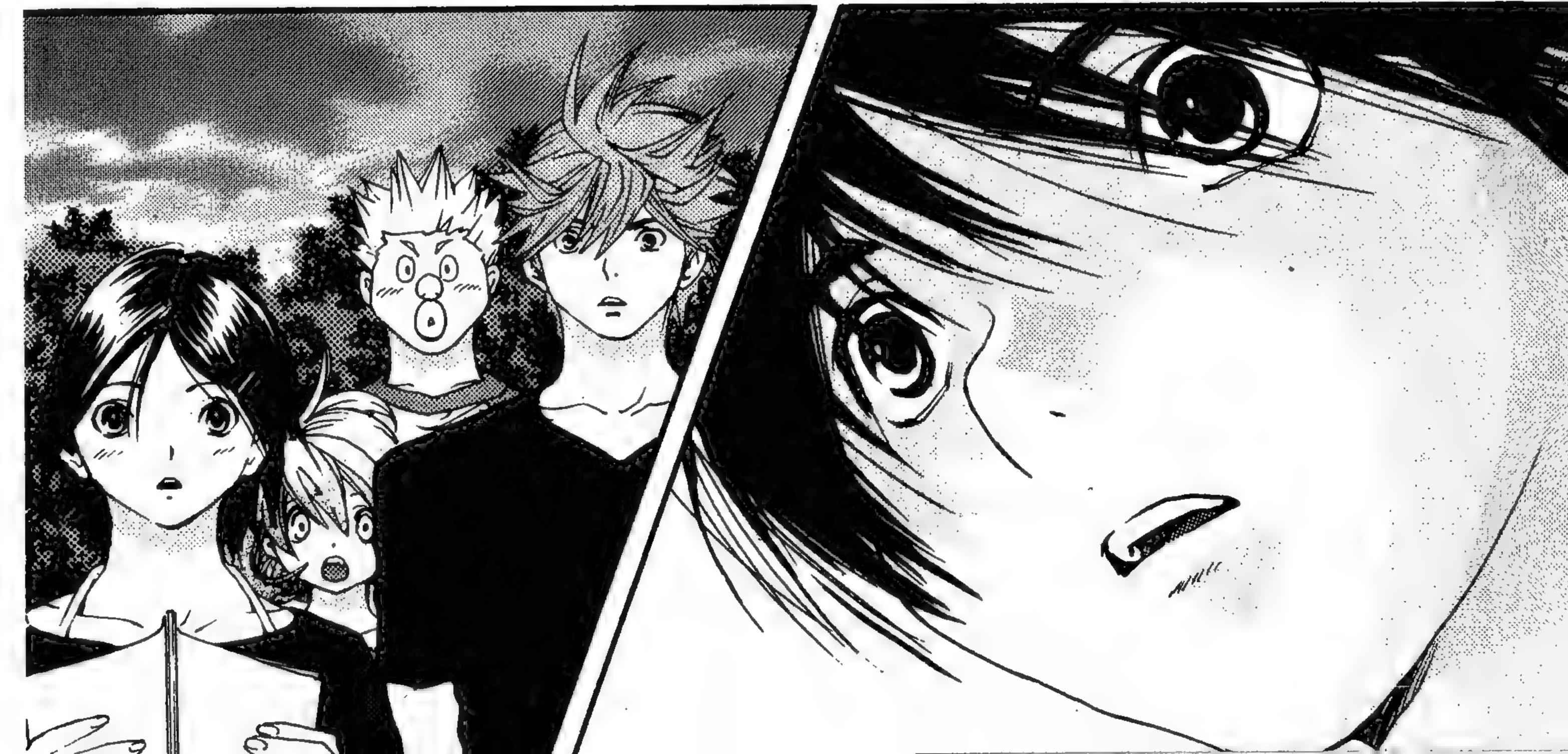




































































































































EU SÓ TENHO PENSADO NA TOUJOU.



















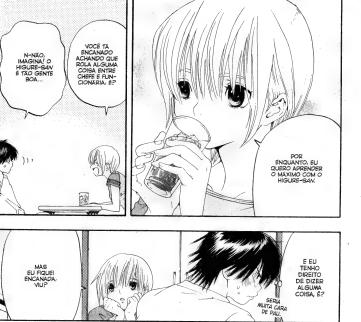










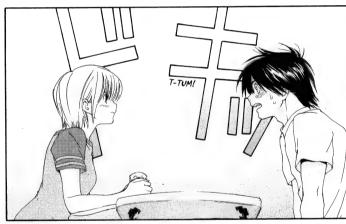






NISHINO...

MAS TUDO BEM. A GENTE TAMBÉM TEVE



















































NÃO!! CALMA,

SATSUK!!











































































































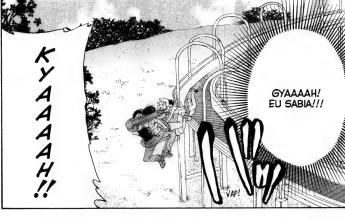


















































...DO
RESULTADO
DO ÚLTIMO
EXAME, QUE ESTÁ
COLADO LÁ NO
CORREDOR...



















Į.























140. KISS - Beijo com sabor adulto O ICHI ICHIG)IH





































EU QUERO UM BEIJO DE ADULTO!!











































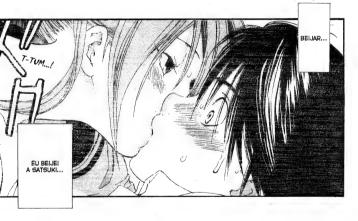
141. O que eu quero de verdade



















A NISHINO ACEITOU, COM UM SORRISO NO ROSTO.















































































































































VAMOS LÁ COMPRAR ALGUMA COISA, VAIP





ISSO SERVE

(*) AQUÁRIO - INGRESSO / ESTUDANTE

























E O PRIMEIRO CAPA PPA QUIEM ELA SES DECLAROU FUI EUL











































O EVENTO PRA CASAIS QUE VAI SER PROMOVIDO DURANTE O FESTIVAL CULTURAL DESTE ANO...



SANTUÁRIO DO AMOR...

(*) SANTUÁRIO DO AMOR





























w

0







































































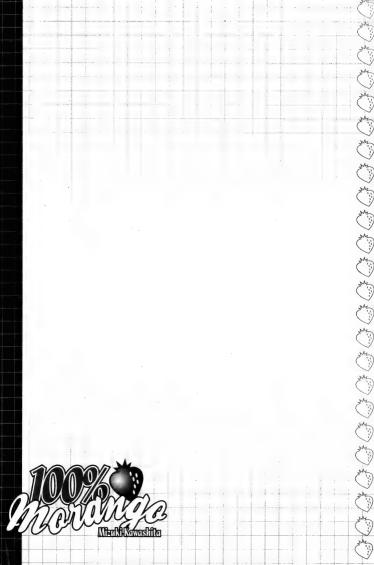












Glossário

...-CHAN: Forma de tratamento carinhosa e até infantil, reservada as meninas, crianças, e para compor apelidos.

... KUN: Tratamento equivalente a
"san", próprio para meninos. Alguém
em posição de comando pode usar
"-kun" ao se referir a uma mulher
subordinada; porém, quando um
homem trata por "-kun" uma mulher
de mesma posição hierárquica,
demonstra que a vê como uma igual
ou como se fosse outro homem.

...-SAN: Do japonês, "senhor", "senhora", "senhorita". Tratamento de respeito, usado quando não há intimidade.

CHUTA-LATA: Jogo similar ao "pega-pega"
em que um participante, saindo de
um ponto determinado (no caso, onde
está a lata) deve perseguir e pegar os
outros; quando pega alguém, este outro
participante passa a ser o "pegador" e
o jogo recomeça. No entanto, se um dos
jogadores chutar a lata que serviu de
ponto de partida antes que qualquer
outro participante seja pego, o jogo
recomeça com o mesmo pegador.
CHIBES: Nas escolas ignonesas, o

CLUBES: Nas escolas japonesas, o horário de aula nos níveis equivalentes ao fundamental e ao Médio é complementado com atividades extracurriculares conhecidas como "clubes", organizados pelos alunos e supervisionados pelos professores. Há clubes de atividades esportivas (futebol, atletismo, tênis, etc), trabalhos manuais (costura, pintura, arranjos florais,

escultura, etc] e culturais (literatura, xadrez, história, cinema, etc). Não há limite para o número de clubes a que um aluno pode se associar, e a participação não é obrigatória, mas os alunos são incentivados a integrar ao menos um.

CURRY: Tempero indiano feito da mistura de diversas especiarias, entre elas o cardamomo, sementes de mostarda, canela, cravo-da-india, feno-grego, cominho, semente de papoula, tamarindo, açafrão, cúrcuma e gengibre. Também é um prato popular japonês (kare), geralmente servido com arroz, macarrão ou pão. No Japão, costuma ser mais grosso, mais doce e mais suave do que o seu equivalente indiano. Pode ser servido de várias maneiras, com uma variedade enorme de verduras, leaumes e diversos tipos de carnes.

HEMORRAGIA NASAL: A epistaxe ou epistaxis (hemorragia nasal) pode ser causada por alimentos vasodilatadores como chocolate, pimenta, vinho e queijos. É mais comum ocorrer em crianças entre 8 e 12 anos e em adultos com hipertensão. No imaginário japonês, é sinal de excitação sexual, devido à ativação da circulação sanauínea.

ICHIGO: do japonês, "morango". IANKEN, IANKENPON ou IANKENPÔ:

Brincadeira muito popular no Japão, conhecida no Brasil como "pedra, papel e tesoura". para dois ou mais jogadores, Cada um mostra uma das três formas com uma das mãos. Cada sinat é superior a um e perde em relação a outro, e isso mantém o equilibrio do jogo. A tesoura vence o papel, mas perde para a pedra. A pedra vence a tesoura, mas perde para o papel. Já o papel vence a pedra, mas perde para a tesoura. Sinais iguais resultam em empate. Existem variações modernas com mais elementos; desde que sejam em número impar, o jogo permanece equilibrado.

KARAOKÊ: Estabelecimento comum no Japão, conhecido no Brasil como "karaokê box", que tem diversas salas isoladas para que os clientes possam cantar com seus amigos sem incomodar ou se intimidar com os outros frequentadores da casa.

QUIMONO: Vestimenta típica japonesa, de corte simples em formato de "T". É similar a um roupão ou robe, de comprimento até a altura dos tornozelos e com mangas largas. Tradicionalmente, é fechado passando-se, na frente do corpo, o lado esquerdo por cima do direito (exceto em funerais) e amarrado com uma faixa chamada "obi". Há modelos masculinos, femininos e infantis. Literalmente, "kimono", em japonês, significa "coisa de vestir".

SENPAl: Do japonês, "veterano", usado ao se referir a alguém que entrou na escola ou empresa há mais tempo, ou com mais experiência na área. Usado junto ao nome, indica hierarquia.

STORYBOARD: Projeto ou esboço muito semelhante a histórias em quadrinhos.

Simula a seguência de gravações, cenas,

propaganda, vídeo, animação, etc. TÓQUIO: Capital e maior área metropolitana do Japão, localizada na região de Kanto, no leste de Honshu, a maior ilha do arquipélago. A cidade tem 13 milhões de habitantes: a área

metropolitana chega a 35 milhões.

tomadas, atos, capítulos de um filme.

SOBRENOMES: Há um jogo de palavras com os sobrenomes de muitos dos personagens de "100% Morango". Em iaponês, o ideograma para "oeste" é "nishi", de Nishino; para "leste" é "higashi", que também pode ser lido como "tou", de Toujou. O ideograma para "norte" é "kita", de Kitaooji, e "sul" é "minami", de Minamito, lá o ideograma de "dentro" é "naka". de Manaka: e. por fim. o ideograma de "fora" é "soto", de Sotomura, SOBRE O SISTEMA EDUCACIONAL JAPONÊS: Os termos referentes aos anos escolares iaponeses foram adaptados para o antiao sistema educacional brasileiro por ambos serem divididos de forma similar em três partes distintas, que servem de referência etária e cultural nos dois países. No lapão, a vida escolar consiste em seis anos de "shogakkou" (de 7 a 12 anos de idade), equivalente go antigo primário; três anos de "chuugakkou" (de 13 a 15 anos), de equivalência aproximada ao antigo gingsial: e três de "koukou" (de 16 a 18).

similar ao antigo colegial brasileiro.

MINE MENTED MENT

Este glossário é parte da edição brasileira, sendo de Inteira respousabilidade da Panini Braxil. Mizuki Kawashita, Editora Shueisha e Vit Media não se responsabilizam por este glossário.

2 Checklist!

100% MORANGO #16 - de Mizuki Kawashita

- Romance / Comédia - Form. 13,7 X 20 cm - R\$ 10,90 - 19 vol., completo - 192 páginas - Trimestral

BERSERK#72 - de Kentaro Miura

- Aventura / Adulto - Form. 13 X 18 cm - R\$ 6,90 - 72 vol., continua - 112 páginas - Hiato

BLEACH #47 - de Tite Kubo

- Aventura / Fantasia - Form. 13,7 X 20 cm - R\$ 10,90 - 54 vol., continua - 192 páginas - Birnestral

COLÉGIO OURAN HOST CLUB #18

- de Bisco Hatori

- Comédia / Romance - Form. 11,4 X 17,7 cm - R\$ 10,50

- 18 vol., completo - 232 páginas - Último vol.

BIOHAZARD - RESIDENT EVIL #1

- de CAPCOM e Naoki Serizawa

- Aventura / Terror - Form. 13 X 18 cm - R\$ 10,90 - 1 vol., continua - 176 páginas - Anual

DRAGON BALL #2 - de Akira Toriyama

- Aventura / Fantasia - Form. 13,7 X 20 cm - R\$ 10,90 - 42 vol., completo - 192 páginas - Mensal

GENTLEMEN'S ALLIANCE CROSS #9

– de Arina Tanemura

 - Comédia / Romance
 - Form. 13,7 X 20 cm
 - R\$ 10,90

 - 11 vol., completo
 - 176 páginas
 - Trimestral

KARIN #5 – de Yuna Kagesaki

- Comédia / Romance - Form. 13 X 18 cm - R\$ 10,90 - 14 vol., completo - 168 páginas - Bimestral

KIMI NI TODOKE #8 - de Karuho Shiina

 - Comédia / Romance
 - Form. 13,7 X 20 cm
 - R\$ 10,90

 - 13 vol., continua
 - 168 páginas
 - Bimestral

MONSTER #1 - de Naoki Urasawa

- Drama / Suspense - Form. 13,7 X 20 cm - R\$ 10,90 - 18 vol., completo - 224 páginas - Bimestral

NARUTO #55 - de Masashi Kishimoto

- Aventura / Fantasia - Form. 13,7 X 20 cm - R\$ 10,90 - 60 vol., continua - 200 páginas - Bimestral

NARUTO POCKET #25 - de Masashi Kishimoto

- Aventura / Fantasia - Form. 11,4 X 17,7 cm - R\$ 9,50 - 60 vol., continua - 192 páginas - Mensal

ONE PIECE #5 - de Ejichiro Oda

- Aventura / Fantasia - Form. 13,7 X 20 cm - R\$ 10,90 - 66 vol., continua - 192 páginas - Mensal

ONE PIECE #38 - de Eiichiro Oda

- Aventura / Fantasia - Form. 13,7 X 20 cm - R\$ 10,90 - 66 vol., continua - 208 páginas - Bimestral

SORA NO OTOSHIMONO #5 - de Suu Minazuki

- Comédia / Fantasia - Form. 13 X 18 cm - R\$ 10,90 - 14 vol., continua - 200 páginas - Bimestral















visite: www.paninicomics.com.br

PANINI GROUP. Diretor de Publicações Marco Lupoi Coordenadora de Publicações Montserrat Samón Diretor de Desenvolvimento de Novos Negócios Ivam Faria, novosnegocios@ganini.com.br

PANINI BRASIL LTDA. Diretor-Presidente José Eduardo Severo Martins Diretor-Administrativo e Financeiro Roberto Augusto Bezerra Diretor Comercial, Marketing e Publicações Márcio Borges Gerente de Publicações Érico Rodrigo Madoil Rosa Gerente Industrial Edison Aprijo de Farias Coordenador de Marketing Marcelo Adriano da Silva Analista de Marketing Catharine Paulosis Consultor de Assinaturas Rodrigo Lopes Neto

PRODUÇÃO EDITORIAL MYTHOS EDITORA LTDA. Diretores Dorival Lopes e Helcio de Carvalho

REDAÇÃO Editor-Chefe Helcio de Carvalho Editora Sénior Elza Keiko Editoras Beth Kodama e Débora Kamogawa Tradutora Drik Sada Revisora Fati Gomes Assistentes Editoriais Árion VIV. Diego Rodeguero, Felippe Barbieri, Gabriela Kato e Gustano Figueiredo Arte Caio Lopes, Denise Araujo, Joel Días, Julilo Nogueira, Marcos da Silva, Mauricio Wallace e Thiago Hara Coordenador de Produção Altion Allioi Assistente de Produção Silvia Lucena

IMPRESSÃO Gráfica Cunha-Facchini Ltda.

DISTRIBUIDOR NACIONAL FC Comercial e Distribuidora S.A.

Rua Dr. Kenkiti Shimomoto, 1678, sala A, Jardim Belmonte, Osasco-SP. CEP 06045-390

PANINI BRASIL LTDA.

Administração Alameda Caiapós, 425, Centro Empresarial Tamboré, CEP 06460-110, Barueri-SP

Publicidade Rifs Comunicação: Iracema Vieira, Tel.: (11) 3062-0961/3088-6738, e-mail: comercial@rifs.com.br

Assessoria de Comunicação Litera, e-mail: imprensa.panini@litera.com.br

Redação Avenida Diógenes Ribeiro de Lima, 753, CEP 05458-001, São Paulo-SP, e-mail: manga@panini.com.br

Atendimento ao Cliente Tel.: (11) 4133-0177, e-mail: atendimento.cliente@panini.com.br

100% MORANGO é uma publicação da Panini Brasil Ltda. LANÇAMENTO Junho / 2012. 530482100016







Não sei se é por causa da estação do ano, mas ando meio pra baixo. Ese essa fase teimav em não passav? Preciso de uma maneira eficaz de desestressav um pouco... Alguma recomendação?

Mizuki Kawashita



